



Digitally signed by
Носырева Галина
Александровна
DN: C=RU,
OU=Директор, O=ГБПОУ
МО "СПК", CN=Носырева
Галина Александровна,
E=mo_spkolledzh@mosreg
.ru
Reason: Я утверждаю
данный документ
Location: Сергиев Посад
Date: 2023-02-04 11:20:51

Приложение 5-29

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Сергиево-Посадский колледж»

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский
колледж»
№ 182-ос от 31.08.2022 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.19 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

г. Сергиев Посад
2022 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦК технических профессий и
специальностей

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УМР

Программа учебной дисциплины Организация предпринимательской деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. № 1582 и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации от «23» декабря 2016 г. (Регистрационный № 44917) с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренных ФГОС СПО.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор - разработчик:

Владиминова И.А., преподаватель ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Дисциплина **ОП. 19 Организация предпринимательской деятельности** принадлежит к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы и является вариативной составляющей в соответствии с ФГОС по специальности 15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (по отраслям).

В программу включено профессионально направленное содержание, необходимое для усвоения профессиональной образовательной программы, формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели преподавания дисциплины: получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- Проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности
- Различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности
- Различать формы предпринимательской деятельности
- Находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности
- Рассчитывать необходимые ресурсы для организации предпринимательской деятельности
- Находить рынки сбыта продукции (услуги)
- Анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков
- Разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности
- Рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита
- Подготавливать документы на получение банковского кредита
- Выбирать подходящую государственную программу поддержки малого предпринимательства;
- Рассчитывать финансовые показатели и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- Разрабатывать бизнес-план
- Собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы
- Разрабатывать план сбора документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности
- Разрабатывать план сбора документов для регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах
- Пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет
- Планировать свою деятельность, деятельность коллектива
- Устанавливать партнерские связи
- Заключать хозяйственные договора

знать:

- Конъюнктуру спроса и предложения на рынке
 - Методы анализа рынка
 - Технологии накопления предпринимательских идей
 - Основные понятия предпринимательской деятельности
 - Определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности;
 - Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
 - Организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников
 - Основы исследования рынка и определение целевых потребителей
 - Формирование цен на товары и услуги
 - Продвижение продукта и стимулирование сбыта
 - Реклама: содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.
 - Пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д.
 - Понятие договорных отношений. Права и ответственность по договору, формы договоров
 - Анализ финансовой деятельности предприятия
 - Порядок учета расходов и доходов
 - Современные формы кредитования и инвестирования бизнеса
 - Программы государственной поддержки малого предпринимательства
 - Основные этапы составления бизнес-планов
 - Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
 - Процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.	ЛР 13
Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.	ЛР 15
Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики.	ЛР 16
Профессионально мобильный, конкурентоспособный, проявляющий активность и адаптивность в условиях глобальной неопределенности и высоких темпов изменений и развития во всех сферах жизни и деятельности, на основе сформированной внутренней устойчивости вокруг ядра базовых ценностей и установок личности, социальной идентичности и солидарности.	ЛР 22

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>14</i>
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	14
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	В том числе в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Понятие коммерческой деятельности			
	Необходимые условия осуществления коммерческой деятельности			
	Факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности			
	Объекты коммерческой деятельности			
Тема 2. Коммерческие структуры	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Участники (субъекты) коммерческой деятельности			
	Коммерческие и некоммерческие организации			
	Учредительные документы			
	Индивидуальная и коллективная предпринимательская деятельность			
	Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности			
	Практические занятия	2	2	
	Практическая работа №1 Создание и оформление учредительных документов			
Тема 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Общие принципы и направления государственного регулирования коммерческой деятельности			
	Задачи коммерческого регулирования коммерческой деятельности			
	Государственное антимонопольное регулирование коммерческой деятельности			
	Направление государственной поддержки малого бизнеса			
	Практические занятия	2	2	
	Практическая работа №2 Поиск программ гос. поддержки			
Тема 4. Организация хозяйственных связей	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей			
	Договорная работа в коммерческой деятельности			
	Порядок заключения и исполнения договоров			
	Основные статьи хозяйственных договоров			
	Изменение и расторжение договора			
	Практические занятия	2	2	
	Практическая работа №3 Виды и составление договоров с контрагентом			
Тема 5. Коммерческая деятельность в сфере реализации (сбыта) продукции и услуг	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Понятие и содержание деятельности товаропроизводителей по сбыту продукции			
	Основные каналы распределения товаров			
	Классификация и функции посредников			
	Критерии выбора посредников			
	Продвижение продукции на рынок			
	Сетевой бизнес			
	Фирменная торговля и сервис			

	Особенности рынка производственно-технической продукции и его отличия от рынка потребительских товаров и услуг			
	Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле			
	Классификация, структура и специализация розничной торговой сети			
	Характеристика предприятий розничной торговли			
	Варианты размещения предприятий			
	Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки			
	Оперативные процессы на предприятиях розничной торговли			
	Формы розничной продажи товаров			
	Стимулирование продаж в розничной торговле			
	Правила продажи товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле			
	Услуги предприятий общественного питания и гостиниц			
Тема 6. Коммерческий риск и способы его уменьшения	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Понятие коммерческого риска			
	Классификация рисков			
	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск			
	Пути снижения коммерческого риска			
Тема 7. Страхование коммерческой деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Страхование в рыночной экономике			
	Риск - материальная основа страхования			
	Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда			
	Классификация видов и систем страхования			
	Современное состояние страхового рынка			
	Правовые основы страхования			
	Государственный надзор за страховой деятельностью			
	Особенности организации имущественного страхования, транспортных средств, страхования грузов			
	Содержание и особенности правового регулирования договоров страхования финансовых рисков			
	Практические занятия	4	4	
	Практическая работа №4 Виды страховых договоров. Страхование ответственности			
	Практическая работа №5 Имущественное страхование. Страхование финансовых рисков			
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
Оформление отчета по практической работе				
Тема 8. Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Сущность лизинга			
	Функции лизинга в экономике			
	Формы и виды лизинга			
	Лизинговый договор (контракт)			
	Правовые и экономические основы лизинга			
	Преимущества и недостатки лизинга			
	Перспективы развития лизинга			

	Понятие и принципы осуществления факторинговых операций в коммерческой деятельности	2	2	
	Характеристика механизма осуществления факторинговых операций			
	Факторинг как форма краткосрочного кредитования коммерческих предприятий			
	Практические занятия			
	Практическая работа №6 Выбор вида договора лизинга. Заключение договора факторинга			
Тема 9. Транспортно-экспедиционное обслуживание предпринимательской деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Роль транспорта в коммерческой деятельности и его характеристика			
	Характеристика железнодорожных перевозок			
	Организация автомобильных перевозок			
	Особенности использования водного и воздушного транспорта			
	Тара: её классификация и значение			
Тема 10. Коммерческая информация и её защита. Товарные знаки в предпринимательской деятельности	Содержание	2		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9, ОК 10, ОК 11 ЛР 13, ЛР 15 ЛР 16, ЛР 22
	Понятие и назначение коммерческой информации			
	Коммерческая тайна			
	Мероприятия по защите коммерческой информации			
	Информация, которая не может составлять коммерческую тайну			
	Ответственность за нарушение коммерческой тайны			
	Понятие товарного знака			
	Регистрация товарных знаков			
	Передача и прекращение правовой охраны товарного знака			
	Практические занятия			
	Практическая работа №7 Договор о неразглашении коммерческой тайны. Создание и регистрация товарного знака	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
Оформление отчётов по практическим работам				
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта				
Всего		36	14	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических наук.

Оборудование учебного кабинета: Технические средства обучения: проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- комплект наглядных пособий (схемы, плакаты и т.д.)
- комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания основные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Иванов. - М.: Издательский центр "Академия" 2019

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442461>

3. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие – Спб: Университет ИТМО, 2018

3.2.2. Печатные издания дополнительные источники

1. Арбитражно-процессуальный кодекс РФ
2. ФЗК «Об арбитражных судах в Российской Федерации»
3. ФЗ «О мировых судьях в Российской Федерации»
4. ФЗ «О порядке разрешения индивидуальных трудовых споров»
5. Абашин Э.А. Арбитраж: долги юридических лиц. – М., 2020.
6. Правовое регулирование профессиональной деятельности: учебник / под ред. А.С. Аракчеева и Д.С. Тузова. – М.: «ФОРУМ – ИНФРА-М» 2019.
7. Иванов В.Н. Как защитить свои права и законные интересы. – М., 2019.
8. Пискарев И.К. Образцы судебных документов: практическое пособие. – М., 2019.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультат Плюс».
2. Справочная система «Гарант».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Проводить анализ рынка и осуществлять выбор вида деятельности	Оценка внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Различать субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Различать формы предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Находить территориальное местонахождение предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Рассчитывать необходимые ресурсы для организации предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Находить рынки сбыта продукции (услуги)	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Анализировать рынок и осуществлять отбор потенциальных поставщиков	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Разрабатывать финансовый план предпринимательской деятельности	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Рассчитывать объемы и сроки необходимого кредита и технико-экономическое обоснование получения кредита	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Подготавливать документы на получение банковского кредита	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Выбирать подходящую государственную программу поддержки малого предпринимательства;	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Рассчитывать финансовые показатели и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности;	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Разрабатывать бизнес-план	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Собирать пакет учредительных документов в зависимости от организационно-правовой формы	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Разрабатывать план сбора документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Разрабатывать план сбора документов для регистрации в органах статистики и во внебюджетных фондах	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Пользоваться информационно-коммуникативными системами, информационно-правовыми системами в сети Интернет	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Планировать свою деятельность, деятельность коллектива	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Устанавливать партнерские связи	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Заключать хозяйственные договора	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Знания:	
Конъюнктуру спроса и предложения на рынке	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Методы анализа рынка	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Технологии накопления предпринимательских идей	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Основные понятия предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса

	работы
Определения субъекта и объектов предпринимательской деятельности;	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования
Организационные структуры управления предприятием, систему формирования штата сотрудников	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Основы исследования рынка и определение целевых потребителей	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Формирование цен на товары и услуги	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Продвижение продукта и стимулирование сбыта	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, опроса
Реклама: содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Пути поиска поставщиков ресурсов: оборудования, расходных материалов и т.д.	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Понятие договорных отношений. Права и ответственность по договору, формы договоров	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Анализ финансовой деятельности предприятия	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Порядок учета расходов и доходов	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы, опроса
Современные формы кредитования и инвестирования бизнеса	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Программы государственной поддержки малого предпринимательства	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Основные этапы составления бизнес-планов	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы
Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы опроса
Процедуру регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Оценка выполнения практической работы, внеаудиторной самостоятельной работы